

# MELHORES PRÁTICAS DE TURISMO SUSTENTÁVEL

PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE 2016/2017



Realização:

**Braztoa**<sup>®</sup>  
associação brasileira das operadoras de turismo

Parceiros Institucionais:

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# SUMÁRIO

PREFÁCIO DO MINISTÉRIO DO TURISMO 6

PALAVRA DA PRESIDÊNCIA DA BRAZTOA 8

SOBRE A BRAZTOA 10

PROGRAMA BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE 11

INICIATIVAS VENCEDORAS DO PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE 2016 13

EMPRESAS QUE APOIAM o DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL 53

TURISMO SUSTENTÁVEL: INICIATIVAS PREMIADAS – BRAZTOA & MINISTÉRIO DO TURISMO 59

AGRADECIMENTOS 60

EXPEDIENTE BRAZTOA 61



ASSOCIADOS

RESPEITE O SEU PLANETA

BTW OPERADORA



AGÊNCIA DE VIAGENS  
DE GRÃO EM GRÃO

FLANAR TURISMO PEDAGÓGICO  
TÉCNICO E CULTURAL



MEIOS DE HOSPEDAGEM  
CASE DE IMPACTO

CAMBARÁ ECOHOTEL



PARCEIROS DE TURISMO  
RECURSOS NATURAIS  
SOCIEDADE CULTURA ARTÍSTICA



PROJETOS INOVADORES  
TURISMO PEDAGÓGICO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO



MENÇÃO HONROSA  
COCO ECOLÓGICO

LA TORRE RESORT ALL INCLUSIVE



MENÇÃO HONROSA  
INICIATIVAS MAPEADAS  
SEBRAE CE





# PREFÁCIO DO MINISTÉRIO DO TURISMO

No Ano Internacional do Turismo Sustentável, definido pela Organização das Nações Unidas, a divulgação dos vencedores do último Prêmio Braztoa de Sustentabilidade cresce, ainda mais, em importância. São ações como esta que ajudam a materializar e difundir atitudes que contribuem para o nosso setor desempenhar, de forma ainda mais efetiva, a sua missão de unir os povos, preservar o meio ambiente e gerar empregos para a população.

A parceria entre o Ministério do Turismo e a Braztoa se fortalece a cada ano. Cumprimos, com essa ação, o papel institucional de articular e estimular a iniciativa privada e os parceiros estratégicos da esfera pública a adotarem uma postura mais responsável, calcada no tripé social, ambiental e econômico.

Nunca é demais destacar que o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade é a única

iniciativa neste campo que conta com aprovação da Organização Mundial do Turismo e a participação do Ministério do Turismo. Trata-se, portanto, de um reconhecimento com chancela internacional que confere um diferencial inestimável aos vencedores, pessoas e empresas que ajudam a proteger dois dos nossos principais ativos: a natureza e a cultura.

Nas palavras do presidente da Organização Mundial do Turismo, Taleb Rifai, “a decisão da Assembleia Geral das Nações Unidas de dedicar 2017 à contribuição do turismo para o crescimento sustentável e inclusivo não foi coincidência. O turismo é, merecidamente, cada vez mais reconhecido como um setor que pode ajudar a inaugurar um mundo melhor”.

**Marx Beltrão,**  
Ministro do Turismo

# PALAVRA DA PRESIDÊNCIA DA BRAZTOA

A palavra é evolução. Desde 2012, promovemos o maior prêmio de turismo sustentável do país, que tem a chancela da OMT – Organização Mundial do Turismo e do Ministério do Turismo, com o objetivo de reconhecer e compartilhar as melhores iniciativas sustentáveis, estimulando a cadeia do turismo a agir de maneira ambientalmente responsável, socialmente justa e economicamente viável.

Criamos o Programa Braztoa de Sustentabilidade em 2011 e, desde então, temos visto que o programa e a premiação têm transformado o olhar do nosso setor em relação à sustentabilidade.

Chegamos à quinta edição do Prêmio com importantes parceiros no Brasil e no mundo e certos de que estamos no caminho certo, além, é claro, de saber que precisamos fazer ainda mais. E é o que estamos fazendo.

Sustentabilidade é uma palavra muito ampla e que precisa estar no dia a dia das empresas de todos nós como profissionais, porque engloba muitos aspectos sociais, ambientais e, sobretudo, econômicos.

Sua importância fica evidente em ações como a decisão da ONU em declarar 2017 como o Ano Internacional do Turismo Sustentável. Sim, o turismo merece atenção. Com mais de um bilhão de turistas viajando pelo mundo, o setor mostra sua força econômica que está fazendo a diferença na vida de milhões de pessoas.

Englobar a sustentabilidade no dia a dia do turismo é primordial. E é isso que tem acontecido na Braztoa. Colecionamos iniciativas como o SEEDS (Semeando a Excelência do Desenvolvimento Sustentável), um espaço para compartilhar ideias, incentivar o aprendizado, a inspiração e a reflexão, provocar discussões que impactem os profissionais e seus negócios. Em 2016 tivemos nomes como Helena Rey, do PNUMA/UNEP, Professor Fernando Kranni, do SENAC SP, Sofia Gutierrez, da OMT, Caco de Paula, da Agência Auá e José Eduardo Camargo, do Blog Brasil das Aves.

Outra conquista deste período é a parceria com a instituição Colmeia, com o objetivo de promover diversas ações entre estudantes e operadores Braztoa, que vão de levar palestras sobre o segmento turístico para as salas de aula, passando pelas

oportunidades desses jovens acompanharem o cotidiano das empresas associadas, chegando até à geração de oportunidades de trabalho no setor.

Uma gestão sustentável faz com que nós usemos os recursos que temos de uma forma mais profissional, com mais produtividade e sempre buscando trazer impactos positivos para toda a sociedade, da geração de empregos ao manejo sustentável dos nossos recursos naturais.

Acreditamos no Brasil. Temos uma vasta cartela de produtos turísticos, que garantem satisfação para todos os gostos. Aventuras, esportes, gastronomia, diversão, praia, cultura. São milhares de profissionais que podem ser treinados para fazer a diferença e garantir que todo turista que passar pelo nosso país, seja um brasileiro ou um estrangeiro, se sintam felizes, bem acolhidos e maravilhados com tudo o que temos de melhor.

Estamos muito felizes em apresentar o resultado compilado de mais um grande trabalho. Reunir histórias do bem e de sucesso é gratificante. Parabéns aos envolvidos, aos que se inscreveram e aos que ganharam esta edição do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade.

**MAGDA NASSAR**

Presidente do Conselho de  
Administração

# SOBRE A BRAZTOA

Fundada em 1989, a BRAZTOA – Associação Brasileira das Operadoras de Turismo, consolidou-se como uma das mais importantes e representativas entidades do turismo brasileiro, com abrangência nacional e 89 associados, sendo 65 operadoras de turismo – doméstico, emissivo e receptivo internacional – e 24 entre colaboradoras, convidadas e empresas de representação de produtos e destinos. Somadas, respondem por estimados 90% das viagens de lazer comercializadas no país.

Entre os objetivos da entidade, está o de valorizar a atuação de seus associados em regime de mercado organizado, liberdade de iniciativa e lealdade de concorrência. Dessa forma, atua desenvolvendo ações institucionais, de fomento, de promoção e apoio à comercialização.

A BRAZTOA possui em seu quadro social operadoras de turismo de diferentes perfis, que oferecem viagens para todos os continentes, com produtos segmentados, conforme foco de atuação ou o público atendido. Em 2016, os associados BRAZTOA embarcaram 5,12 milhões de passageiros, com um impacto na economia nacional de R\$10,6 bilhões.



## Nossa Missão

Desenvolver e apoiar atividades que potencializem a atuação dos associados e o mercado turístico de forma sustentável.



## Nossa Visão

Ser uma associação reconhecida pela competência e inovação no setor turístico.



## Nossos Valores

Ética; Comprometimento; Sustentabilidade: econômica, sociocultural e ambiental; Inovação; Criatividade; Dinamismo e Resiliência.

**Braztoa**<sup>®</sup>  
associação brasileira das operadoras de turismo



## PROGRAMA BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE

A BRAZTOA, desde 2005, passou a considerar a sustentabilidade como uma das vertentes de suas atividades e criou, em 2011, o PROGRAMA BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE (PBS), cuja proposta era discutir a responsabilidade empresarial e a importância de incorporar esse conceito à gestão das empresas, dando ênfase aos pilares sociocultural, ambiental e econômico. Desta forma, visa estimular a cultura de sustentabilidade junto às operadoras e à cadeia produtiva do turismo de lazer.

### PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE

Com o desenvolvimento do Prêmio BRAZTOA de Sustentabilidade, em 2011, o maior prêmio de turismo sustentável do país, passou também a reconhecer e

dar visibilidade às melhores iniciativas do Brasil, de todo o setor. Isso tem contribuído para o crescimento e desenvolvimento de uma importante rede de relacionamentos e para a promoção do desenvolvimento sustentável do turismo brasileiro.

As empresas finalistas do Prêmio BRAZTOA de Sustentabilidade 2016 passaram por um criterioso processo de avaliação e por uma comissão julgadora que contou com representantes da ABNT, Agência Áua, Centro de Turismo Alemão-DZT, Ministério do Turismo, OMT- Organização Mundial do Turismo, PNUMA / UNEP - Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, Rainforest Alliance, Senac-SP, Travelport, UNB – Universidade de Brasília e USP – Universidade de São Paulo.



# INICIATIVAS VENCEDORAS DO PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE 2016

A BRAZTOA acredita que a essência da sustentabilidade está em compartilhar: sonhos, ideias e ações.

A seguir serão apresentadas as iniciativas vencedoras do Prêmio BRAZTOA de Sustentabilidade 2016 – a 5ª edição. Os textos foram escritos pelas jornalista convidadas Gabriela Hughes e Maria Gabriela Erbeta através da análise dos textos das iniciativas vencedoras e contato com os responsáveis para que estas ações inspirem e sirvam de referência para novas iniciativas para potencializar o turismo sustentável.

# ASSOCIADOS | VENCEDORA



## VERDE POR DENTRO E POR FORA

*Campanha de prevenção de câncer, horta comunitária e setor dedicado à pesca são algumas ações da BWT*

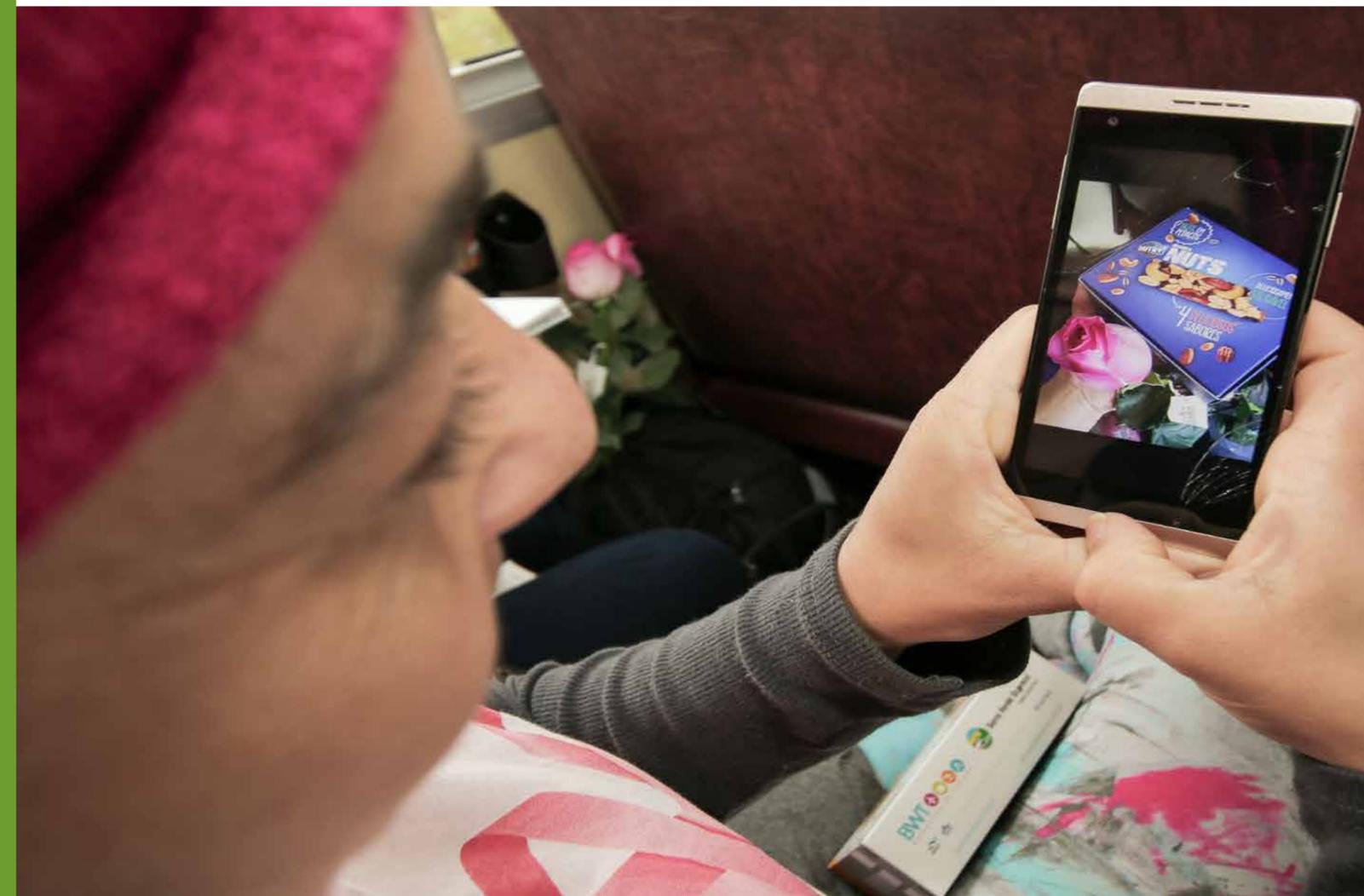
## Respeite o seu planeta

BTW OPERADORA

Com duas décadas de existência, a BWT Operadora lançou neste ano o Respeite Seu Planeta, projeto que consolida e amplifica uma série de atividades que já fazem parte da cultura da operadora – seja no contato com seus funcionários, fornecedores e clientes, seja no

desenvolvimento da comunidade do seu entorno e no cuidado com o planeta.

Duas ações ganharam especial importância: a campanha Outubro Rosa, que ofereceu 300 exames gratuitos de prevenção de câncer de colo de útero, mama e pele para quarenta funcionárias de baixa





renda, e a Horta Sustentável, envolvendo os empregados tanto no cultivo quanto na colheita de hortaliças. Para a primeira ação, a BWT contou com a parceria do Humsol e o apoio do caminhão de auto-exame Fiep/Sesi/Senai; para a segunda, com o da Facop (Fundação do Asseio e Conservação do Estado do Paraná).

Engajada em reciclagem do descarte de materiais de trabalho – 100 quilos por mês são enviados para o programa EcoCidadão Paraná, beneficiando recicladores do município de Morretes –, a empresa também entregou 150 mudas de árvores das espécies saboneteira e ipê roxo para a população local, dentro da programação de atividades de celebração do Dia da Árvore.

Além disso, a BWT criou um departamento de pesca esportiva para fomentar a prática sustentável do pesque-e-solte em regiões do Amazonas. Com o nome de BWT Sport Fishing, a divisão pretende oferecer alternativas de sobrevivência aos pescadores e moradores da região e contribuir para a extinção da pesca predatória.





Na sede da empresa, há bons resultados no uso consciente de água: 40% de economia foram verificados com o reuso de água da chuva – a cisterna tem capacidade para 30 litros, que são utilizados para a limpeza da área externa do local.

O papel também ganha atenção especial, com a redução de impressão de vouchers. Finalmente, o site da BWT contribui com o reflorestamento da Mata Atlântica, compensando emissões de CO2.



**(BWT Operadora)**

Isabel Barnasque (Ministério do Turismo) e Wandson Dias

# AGÊNCIA DE VIAGENS | VENCEDORA



## TURISMO SENSORIAL ADAPTADO PARA DEFICIENTES VISUAIS EM LAVOURAS DE CAFÉ

*Turismo Sensorial no interior de Minas Gerais propõe nova  
perspectiva para as agências de viagem*

## De grão em grão

FLANAR TURISMO PEDAGÓGICO  
TÉCNICO E CULTURAL

Jovem no cenário de agências de turismo no Brasil, a Flanar iniciou suas atividades há três anos com a proposta de difundir a cultura e o conhecimento por meio de viagens que promovam processos de ensino e aprendizagem. Sediada em Uberlândia (MG) e fincada

nos pilares de inclusão social, economia sustentável e cuidado com o meio ambiente, a empresa se destacou com a iniciativa do Turismo Sensorial Adaptado para Deficientes Visuais em Lavouras de Café, que neste ano teve sua segunda edição.







Sessenta participantes já tiveram a chance de visitar fazendas produtoras de café na região de Araguari, no norte do Triângulo Mineiro, e passar por experiências únicas, programadas especialmente para pessoas com deficiência visual, física ou baixa mobilidade. Idosos com mais de 60 anos também fizeram parte dos roteiros, que não tiveram fins lucrativos.

Todo o processo de produção do café foi contemplado, desde o grão no cafeeiro, a colheita, a secagem, a seleção e a torra, até a degustação das bebidas feitas à base de cafés especiais produzidos na região do cerrado mineiro. Foram mobilizadas 35 pessoas, entre

funcionários, voluntários e parceiros da iniciativa privada e pública para acompanhar os grupos.

Ao mesmo tempo em que promove a inclusão, o projeto chama a atenção para problemas socioambientais e constrói alternativas para o turismo sustentável na região, que inclui municípios do Triângulo Mineiro e do Alto Paranaíba. Para a Flanar, as oportunidades turísticas não são apenas uma oportunidade, mas um direito para todos.



**(Flanar Turismo)**

Ricardo Serain (Travelport) e Viviane Lemes





Eles podem ser verificados no tratamento de esgoto anaeróbico, na captação de água da chuva por meio de cisternas para uso na lavanderia, jardinagem e banheiros, no aquecimento de água por energia solar, na separação de lixo seco e orgânico, no reaproveitamento dos resíduos recicláveis, na eficiência energética com sensores de presença e lâmpadas led, entre outras características presentes nas instalações.

As boas práticas também se refletem nos processos internos da empresa, como a definição e o acompanhamento de ações estratégicas. Entre algumas de suas contribuições para a sociedade, o

hotel prioriza fornecedores locais, contrata e treina moradores da região e imigrantes, patrocina projetos sociais no entorno e participa de entidades promovendo ações para o desenvolvimento socioeconômico do município.

Coerente com sua crença e sua prática, o Cambará Eco Hotel realiza parcerias com escolas e faculdades, disseminando práticas sustentáveis. Na comunidade local, desenvolve projetos como o de troca de óleo de cozinha por barras de sabão. Também mantém as trilhas na mata nativa de araucárias e já plantou 3 500 mudas de árvores e arbustos nativos.



**(Cambará Eco Hotel)**

Helena Rey (ONU Meio Ambiente), José Antônio Brugnera e Emiliano Brugnera



# Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

Atitudes que transformam o turismo

2016/17

MINISTÉRIO  
DO **TURISMO**



“Confira vídeo feito pelo Ministério do Turismo, e conheça um pouco mais o Cambará Eco Hotel, vencedor nas categorias Meios de Hospedagem e Top Sustentabilidade do Prêmio BRAZTOA de Sustentabilidade 2016.



Clique no Play

# PARCEIROS DE TURISMO | VENCEDORA



## RECURSOS NATURAIS

*Painéis fotovoltaicos e captação de água da chuva abastecem a Sociedade Cultura Artística*

## GERAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA ATRAVÉS DE PAINÉIS FOTOVOLTAICOS / CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA

SOCIEDADE CULTURA ARTÍSTICA

Em 2016, a Sociedade Cultura Artística – entidade sem fins lucrativos localizada em Jaraguá do Sul (SC) – comemora os sessenta anos de sua fundação com uma iniciativa sustentável que começou

a tomar forma em 2013, com estudos e levantamento de custos: implantar a geração de energia solar fotovoltaica e a captação de água da chuva. O presente de aniversário veio em boa hora. Desde







# PROJETOS INOVADORES | VENCEDORA



## TURISMO PEDAGÓGICO

*Projeto destaca a importância da educação ambiental entre os alunos de Teresópolis*

## TURISMO, EDUCAÇÃO E CIDADANIA

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Incentivar a cidadania, informar sobre preservação ambiental e estimular estudantes de educação infantil, ensino fundamental e ensino médio a conhecer e valorizar o fenômeno turístico de seu entorno são os principais objetivos do projeto desenvolvido pelo grupo de pesquisa Ir e Ver, da UERJ, voltado para alunos e docentes de Teresópolis, na serra fluminense. Para isso, a equipe capacita diretores, coordenadores e professores por meio das aulas do curso de extensão Turismo Pedagógico.

Em uma primeira fase, 46 profissionais participaram das turmas oferecidas em 2014, 2015 e 2016. Dali saíram propostas para, por exemplo, escolher os temas sobre sustentabilidade abordados com a garotada, definir roteiros turísticos ou lugares a serem visitados em aulas-passeio e estabelecer métodos para avaliar as atividades. A intenção é fazer com que os estudantes conheçam o município onde vivem, identifiquem-se com a

região e passem a observar suas virtudes e problemas para que, dessa forma, exerçam a cidadania com maior participação e responsabilidade.

Nas visitas práticas – que ainda serão implantadas em atrativos turísticos como parques, espaços urbanos e áreas rurais –, a finalidade é expandir o olhar dos alunos e fazer com que coloquem em prática o que foi aprendido em sala de aula sobre consciência ambiental e a importância do desenvolvimento sustentável.





Frederico Levy (Interpoint)

Margaret Grantham (Centro de Turismo Alemão)

Carolina Prado, Lucas Daher e Mayara Pessoa (UERJ)

**Senac 70**  
VOUCHER ASSESSORIA EDUCACIONAL  
Prestador: Voz do Turismo e Meio Ambiente de  
ASSESSORIA EDUCACIONAL DO SENAC  
apresentado em parceria com UERJ 2019  
Este voucher tem duração de quatro horas e será promovido  
pelo Senac em parceria com a UERJ, com o objetivo de  
valorizar o conhecimento e a experiência dos participantes em  
atividades de consultoria e deve ser utilizado previamente.  
Prêmio Brasileiro de Sustentabilidade

# MENÇÃO HONROSA



## COCO ECOLÓGICO

*Resort de Porto Seguro produz adubo orgânico com o resíduo de frutas servidas aos hóspedes*

## ÁGUA DE COCO: SAÚDE E SUSTENTABILIDADE

LA TORRE RESORT ALL INCLUSIVE

De início, a solução do problema parecia fácil: diante das centenas de cascas de frutas descartadas perto da barraca de praia do La Torre Resort All Inclusive, em Porto Seguro, a iniciativa do hotel foi acabar com o vistoso lixo acumulado trocando a água de coco fresca servida aos hóspedes pela bebida industrializada, em caixinhas. Não deu certo. Os

consumidores reclamaram e a única saída seria voltar a fornecer o produto natural.

O resort, então, fez uma proposta ao antigo fornecedor, Jucimário da Silva, da empresa Coco Bahia: sua equipe técnica especializada em segurança alimentar daria o suporte necessário para que ele entregasse a bebida já extraída. Com isso, o lixo sumiu da praia – mas passou a se





amontoar na sede do distribuidor, já que a coleta pública não dava conta dos cerca de 600 quilos de coco desprezados por dia. E partiu do La Torre, outra vez, a tentativa de encontrar um fim para o transtorno: facilitar a trituração das cascas para se transformarem em adubo orgânico. Em um acordo com Jucimário, o hotel ofereceu um adiantamento financeiro para a aquisição de máquina e adequação dos processos, forneceu galões para acondicionar a água de coco e cedeu um local para a compostagem do produto.

Implantado no segundo semestre de 2016, o projeto já resultou em uma

redução de 30% no investimento que era feito com a compra da bebida industrializada e de 20% na aquisição de fertilizante orgânico – também oferecido gratuitamente, em caráter de teste, a parceiros produtores da fruta. A próxima etapa do programa já está definida: aproveitar a fibra do coco como matéria-prima para artesanato, confecção de vasos para o plantio e fabricação de biomantas, por exemplo. Como serão necessários novos equipamentos e mais profissionais envolvidos, a equipe do resort já começou a levantar os custos e a analisar a viabilidade da iniciativa.



Alexandre Garrido (ABNT)

Leila Dipp (La Torre Resort)

# MENÇÃO HONROSA



## PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE PARA OS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ROTA DAS EMOÇÕES

SEBRAE CE

Distribuído entre os estados do Ceará, Maranhão e Piauí, o roteiro turístico Rota das Emoções reúne meios de hospedagem em catorze municípios inseridos em três Unidades de Conservação (Parque Nacional de Jericoacoara, Área de Preservação do Delta do Parnaíba e Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses) e duas áreas de proteção estaduais (Tatajuba e Paulino Neves). Nada mais natural que os estabelecimentos se preocupem em desenvolver ações sustentáveis – atividade incentivada por um programa do Sebrae, idealizado em 2010 e colocado em prática no final de 2012, para estimular as empresas a dar mais importância ao assunto.



## INICIATIVAS MAPEADAS

*Plano de avaliação de ações sustentáveis abrange hospedagens em três estados do Nordeste*



Até agora, 103 endereços já se vale-ram da metodologia do projeto, que prevê a implantação e a avaliação de medidas relacionadas à sustentabilidade em quatro eixos – ambiental, sociocul-tural, econômica e político-institucional –, de acordo com o Programa Nacional de Certificação em Turismo Sustentável (PCTS) e, conseqüentemente, da Norma Brasileira 15.401:2006. A iniciativa trouxe resultados práticos aos meios de hospede-dagem, como a instalação de dispositi-vos para economizar água, a preferên-cia por lâmpadas econômicas, o uso de peças de artesanato local na decoração e a contratação de funcionários das regiões

próximas. No Ceará, por exemplo, tanto a pousada Jeribá (em Jericoacoara) quanto o hotel Ilha do Amor (em Camocim) ado-taram a implantação de placas solares.

Ao final do ciclo de inspeções, realiza-das por consultores do Sebrae, os esta-belecimentos ganham um selo – válido por dois anos – que atesta sua adequação aos projetos sustentáveis. É uma maneira de encorajar e valorizar os empresá-rios que aplicam, no dia a dia, os princí-pios da sustentabilidade.



Frederico Levy **(Interpoint)**

Suilany Teixeira **(SEBRAE CE)**

Alexandre Garrido **(ABNT)**





EMPRESAS QUE APOIAM  
O DESENVOLVIMENTO DO  
TURISMO SUSTENTÁVEL

As ações do Programa Braztoa de Sustentabilidade são possíveis graças a importantes patrocinadores, apoiadores e parceiros que reconheceram a importância da sustentabilidade para a sociedade e acreditaram no comprometimento e na capacidade de realização da BRAZTOA de seus associados.

#### Patrocinadores:



“Que 2017 é o “Ano Internacional para o Desenvolvimento do Turismo Sustentável”, todos sabem. Mas, apesar de esta resolução da Organização Mundial do Turismo – entidade ligada à ONU – estar em vigência internacionalmente no decorrer deste ano, a BRAZTOA já há muito tempo é referência quando o assunto é sustentabilidade no Brasil. Na Alemanha, pioneiro na adoção de práticas sustentáveis, o DZT, assim como o próprio País -onde a sustentabilidade faz parte do dia a dia há décadas - participa de desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis de forma concreta, e assim não poderia deixar de ser parceiro da BRAZTOA no Prêmio BRAZTOA de Sustentabilidade. O Prêmio tem se mostrado uma excelente oportunidade para posicionar a sustentabilidade no turismo e mostrar face ao crescente fluxo de passageiros, alterações climáticas e aumento da exigência dos consumidores, que as

ofertas sustentáveis são essenciais para garantir o futuro dos destinos e produtos turísticos. O DZT aproveita a oportunidade para reafirmar o seu posicionamento internacional como destino turístico exemplar no que diz respeito a instalações e serviços turísticos sustentáveis, algo que, efetivamente, não torna a viagem mais cara e é ecologicamente correto.”

*Margaret Grantham*

*Diretora para América do Sul - Centro de Turismo  
Alemão - DZT*



“A Travelport, fornecedora líder de distribuição, tecnologia, pagamento e outras soluções para a indústria de viagens global, tem orgulho em participar desse importante projeto de sustentabilidade. Assim como a Braztoa nós entendemos que não existe desenvolvimento sem responsabilidade com o futuro.”

*Luis Carlos Vargas  
Country Manager TravelPort.*

#### Parceiros de mídia:



“Acreditamos que o prêmio é um grande incentivo para o setor. Sustentabilidade não é mais modismo ou tendência. É realidade.

Investir em ações sustentáveis é aposta certa para o crescimento dos negócios, uma vez que satisfaz os desejos dos turistas, supre as necessidades socioeconômicas das regiões e protege o patrimônio natural para as gerações futuras. Permite ainda o aumento de rentabilidade funcionando como ferramenta eficaz de marketing em uma época de maior consciência sobre essas questões. Disseminar as boas práticas e compartilhar ideias inteligentes é o caminho certo para aumentar a adesão dos players de todos os segmentos e estimular a cadeia de consumo.”

*Camila Lucchese  
Editora Chefe*



“Olhar histórias de sucesso sobre boas práticas de sustentabilidade ajudam o mercado a se inspirar e gerar novas ações. Desde o início do Projeto de Sustentabilidade Braztoa, o objetivo é incentivar as empresas do turismo a inserir essas boas práticas e ajudar o mercado a avançar neste setor. Por isso, se debruçar sobre os casos de sucesso deste projeto é essencial para termos um trade cada vez mais consciente e responsável.”

*Mari Masgrau  
Diretora-Geral em SP do M&E.*

## PANROTAS

“É emocionante ver como empresas de vários setores do turismo estão cada vez mais conscientes sobre o impacto de suas ações com relação à sustentabilidade. Pequenas ou grandes, não fogem de sua responsabilidade frente à sociedade. A BRAZTOA está de parabéns por incentivar este debate. Associações têm este papel de agregar e gerar ideias, buscar soluções e, ao mesmo tempo, compartilhar os seus achados com os membros. A BRAZTOA acreditou em um conceito, de que o mundo será melhor se todos fizerem uma parte, e foi atrás. Para nós da PANROTAS, é uma honra cobrir este projeto e dar os parabéns aos ganhadores. Keep walking!”

*Heloisa Prass  
Diretora de Marketing da Panrotas.*



A TRAVEL 3, com sua publicação impressa mensal e a Plataforma de Mídia e Comunicação Integrada, segue no apoio integral ao Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, por acreditar na iniciativa e entender que esta é a principal ação realizada pelo nosso trade turístico. O Prêmio Braztoa Sustentabilidade é visionário, prova do olhar avançado da associação para um tema tão importante para a sociedade, ainda mais no Ano Internacional para o Desenvolvimento do Turismo Sustentável.

*Claudia Tonaco  
Editora-Chefe da Travel 3.*



Supported by:



Federal Ministry for Economic Affairs and Energy

on the basis of a decision by the German Bundestag

**Alemanha**  
Férias inesquecíveis



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Patrocínio

**Alemanha**  
País turístico



**Travelport**  
Redefining travel commerce

Apoio



Parceiros Institucionais



MINISTÉRIO DO TURISMO



Parceiros de mídia



PANROTAS



Consultoria



**Relaxamento, puro e simples.** Descubra a flora e fauna únicas do destino Alemanha e prove a enorme variedade da cozinha regional e sazonal. Hospede-se em acomodações certificadas e viaje de modo eco-friendly com conforto e conveniência. **Planeje sua viagem sustentável aqui: [www.germany.travel/naturally-unique](http://www.germany.travel/naturally-unique)**



# \_naturalmenteunico



O termo sustentabilidade são práticas sustentáveis que fazem a total diferença, proporciona mudanças relevantes em prol da qualidade de vida, principalmente de gerações futuras.

A Travelport apoia o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, que tem como objetivo fortalecer, reconhecer e divulgar essas práticas sustentáveis entre a cadeia do turismo. Sempre se preocupando com o seu bem-estar, gerando rapidez nos processos, oferecendo muito mais em menos tempo.

Redefina sua experiência de vendas. Seja o agente de viagens do futuro!

Continue com a Travelport e conheça as soluções tecnológicas para a indústria de viagens do futuro, além de contar com a segurança que o sistema oferece.

Caso tenha alguma dúvida, fique à vontade para conversar com a nossa equipe:  
[vendas.br@travelport.com](mailto:vendas.br@travelport.com) | (11) 3549-5409 ou 3549-5419.



## TURISMO SUSTENTÁVEL NO BRASIL INICIATIVAS PREMIADAS

O mapa Turismo Sustentável no Brasil: Iniciativas Premiadas – Braztoa & Ministério do Turismo apresenta os vencedores do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, desde a sua primeira edição, em 2012. O prêmio tem a chancela da Organização Mundial de Turismo.

Ao clicar na figura abaixo, você terá acesso às informações e imagens de cada uma das iniciativas de forma georeferenciada e dividida pelos anos de premiação. Inicialmente são exibidas as quatro iniciativas mais bem avaliadas, o Top Sustentabilidade de cada edição. Para ter acesso às demais, basta clicar no ícone premiados de cada ano.

Em três idiomas: Espanhol, Inglês e Português



MINISTÉRIO DO  
 TURISMO



Clique na imagem para visualizar o site.



# AGRADECIMENTOS

## COMISSÃO JULGADORA

Alexandre Garrido

ABNT

Caco de Paula

Agência Áua

Helena Rey

ONU Meio Ambiente;

Helena Costa

Universidade de Brasília

Isabel Barnasque

Ministério do Turismo

Jessica Konayashi

SENAC-SP

Sofia Gutierrez

Organização Mundial do Turismo

Margaret Grantham

Centro de Turismo Alemão – DZT

Mariana Aldrigui

Universidade de São Paulo

Ricardo Serain

Travelport

Ronald Sanabria

Rainforest Alliance

## APRESENTAÇÃO DO PRÊMIO

Caco de Paula

## ENTIDADES PARCEIRAS

ABAV NACIONAL

ABETA

ABIH-RJ

ABRACORP

APRECESP

BELTA

BITO

SINDETUR-SP



# EXPEDIENTE BRAZTOA

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Magda Nassar - **Presidente**

José Zuquim – **Vice-Presidente**

Frederico Levy – **Conselheiro Financeiro  
e Diretor de Sustentabilidade**

Roberto Nedelciu – **Conselheiro de  
Tecnologia**

José Roberto da Silva - **Conselheiro**

## CEO

Monica Samia

## EQUIPE BRAZTOA

André Lima

Ariane Santos

Camila Prazeres

Dandara Soares

Dante Campos

Elaine Santos

Fernando Abrão

Ivani Rossi

Leonardo Tamagusuku

Priscila Perasolo

Silvia Gonçalves

## ORIENTAÇÃO

Caco de Paula

## JORNALISTAS CONVIDADAS

Gabriela Hughes

Maria Gabriela Erbeta

**Braztoa**<sup>®</sup>  
associação brasileira das operadoras de turismo



